

“ 十一五 ” 期间中国浴霸市场深度调查及 “ 十二五 ” 营销策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国浴霸市场深度调查及“十二五”营销策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62174.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间中国浴霸发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾

- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一五”期间我国浴霸行业发展现状综述

第一节 “十一五”期间中国浴霸行业发展回顾

- 一、中国浴霸行业总体回顾
- 二、中国浴霸行业价格回顾
- 三、中国浴霸行业销售渠道回顾
- 四、中国浴霸行业品牌发展回顾

第二节 “十一五”期间中国浴霸行业发展概况

- 一、2007年中国浴霸市场产品结构
- 二、浴霸行业暴利时代终结
- 三、浴霸国家标准开始起草
- 四、浴霸中小企业面临淘汰

第三节 “十一五”期间中国浴霸区域市场发展概况

- 一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素
- 二、成都浴霸市场发展概况
- 三、南昌市场伪劣浴霸占有量大
- 四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第三章 “十一五”期间中国区域市场浴霸品牌占有率分析

第一节 2006年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率
- 三、华中市场及华南市场浴霸品牌占有率
- 四、西南市场及西北市场浴霸品牌占有率

第二节 2007年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场浴霸品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场浴霸品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率

第三节 2008年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率
- 三、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率
- 四、西北市场及华南市场浴霸品牌占有率

第四章“十一五”期间中国浴霸及其他家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国浴霸及其他家用电力器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国浴霸及其他家用电力器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年浴霸及其他家用电力器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国浴霸及其他家用电力器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年浴霸及其他家用电力器具制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）浴霸及其他家用电力器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章“十一五”期间中国浴霸行业市场竞争格局分析

第一节“十一五”期间中国浴霸市场竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、价格竞争分析

第二节“十一五”期间中国浴霸行业区域市场格局分析

一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素

二、成都浴霸市场发展概况

三、南昌市场伪劣浴霸占有量大

四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第三节“十一五”期间中国影响浴霸行业竞争的因素分析

第六章“十一五”期间中国浴霸优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 飞雕电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 泰力实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江来斯奥电气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 品格卫厨（浙江）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 嘉兴市名流电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 浙江奥华电气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第七章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第八章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、 “十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、 “十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、 “十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第九章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、 经济结构失衡
- 二、 产业结构面临的问题
- 三、 资本泡沫过度膨胀
- 四、 收入差距进一步扩大
- 五、 通货膨胀风险加剧
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、 世界政治、经济格局的新变化
- 二、 国际竞争更加激烈
- 三、 投资的作用将下降
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折

第十章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、 创新各具特色的区域发展模式
- 五、 建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十一章 “十二五”期间我国浴霸行业的发展趋势及前景预测

第一节 “十二五”期间我国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 “十二五”期间我国浴霸行业的发展趋势

- 一、未来浴霸面板的应用趋势
- 二、浴霸安全性能未来将有统一规定

第十二章 “十二五”期间我国浴霸市场面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国小家电行业存在的问题

- 一、小家电行业存在的四个问题
- 二、小家电行业面临的发展瓶颈
- 三、小家电行业售后服务问题多
- 四、小家电行业出口存在的问题

第二节 “十二五”期间我国小家电行业的发展对策

- 一、小家电行业的市场策略
- 二、小家电行业的营销策略
- 三、小家电在各市场渠道中的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第三节 金融危机下小家电行业的发展前景

一、小家电中小型企业成功突围金融危机

二、小家电行业未受金融危机影响销售逆势飙升

三、小家电产业以创新化解金融动荡危机

第四节 “十二五”期间我国浴霸行业存在的问题

一、中国浴霸行业存在的四大问题

二、中国浴霸行业发展的主要瓶颈

三、浴霸行业网络营销存在的不足

四、浴霸质量和价格方面存在的缺陷

第五节 “十二五”期间我国浴霸行业的发展对策

一、浴霸产品的研发策略

二、浴霸销售网络的构建

三、浴霸产品推广模式建议

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市浴霸及其他家用电力器具制造行业工业销售产值

图表 2010年浴霸及其他家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 飞雕电器集团有限公司盈利指标情况

图表 飞雕电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 飞雕电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 飞雕电器集团有限公司盈利能力情况

图表 飞雕电器集团有限公司销售收入情况

图表 飞雕电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 泰力实业有限公司盈利指标情况

图表 泰力实业有限公司资产运行指标状况

图表 泰力实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰力实业有限公司盈利能力情况

图表 泰力实业有限公司销售收入情况

图表 泰力实业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江来斯奥电气有限公司盈利指标情况

图表 浙江来斯奥电气有限公司资产运行指标状况

图表 浙江来斯奥电气有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江来斯奥电气有限公司盈利能力情况

图表 浙江来斯奥电气有限公司销售收入情况

图表 浙江来斯奥电气有限公司成本费用构成情况

图表 品格卫厨（浙江）有限公司盈利指标情况

图表 品格卫厨（浙江）有限公司资产运行指标状况

图表 品格卫厨（浙江）有限公司资产负债能力指标分析

图表 品格卫厨（浙江）有限公司盈利能力情况

图表 品格卫厨（浙江）有限公司销售收入情况

图表 品格卫厨（浙江）有限公司成本费用构成情况

图表 嘉兴市名流电器有限公司盈利指标情况

图表 嘉兴市名流电器有限公司资产运行指标状况

图表 嘉兴市名流电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 嘉兴市名流电器有限公司盈利能力情况

图表 嘉兴市名流电器有限公司销售收入情况

图表 嘉兴市名流电器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江奥华电气有限公司盈利指标情况

图表 浙江奥华电气有限公司资产运行指标状况

图表 浙江奥华电气有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江奥华电气有限公司盈利能力情况

图表 浙江奥华电气有限公司销售收入情况

图表 浙江奥华电气有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62174.html>